



བོད་མིའི་སློབ་འཇུག་ཚོས་རིག་ལས་ཁུངས།

Department of Religion and Culture, CTA

ལས་ཀྱིས་དང་འབོད་ཚིག་འགན་བསྐྱར་གྱི་འགོངས་ཤོག

Logo and Tagline Competition Application Form

མིང། (Name):..... རོ།/མོ། (Gender):

ས་གནས། (Place): ལས་གནས། (Occupation):

སྐྱེས་ཚེས། (Date of Birth):/...../..... དབྱ་དེབ་ཨང། (Green Book Number):

ཁ་བར་ཨང། (Phone Number):

སློབ་འཕྲིན་ཁ་བྱང། (Email Address):

མཉམ་ཞུགས་བྱ་སྒྲུང། (Application Category): ལས་ཀྱིས་ཀྱི། (Logo) འབོད་ཚིག། (Tagline)

ངས་འགོངས་ཤོག་འདིར་ས་ཀྱིས་བཀོད་པའི་ཐོག་ཚོས་རིག་ལས་ཁུངས་ཀྱིས་བཀོད་པའི་འགན་བསྐྱར་གྱི་ཆ་རྒྱུན་ཁག་ཁས་ལེན་ཞུ་ཡི་ཡོད།

By signing this application form, I hereby agree to the terms and conditions of the competition set by the Department of Religion and Culture, CTA.

.....

ས་ཀྱིས་ཀྱི།(Signature)

...../...../.....

ཚེས་གངས།(Date)



བོད་མིའི་སློབ་འཇུག་ཚོས་རིག་ལས་ཁུངས།

Logo and Tagline Competition for Tibetan Digital Library

About the Tibetan Digital Library Project:

The Tibetan Digital Library is an initiative spearheaded by the Department of Religion and Culture under the program 'Strengthening Cultural Resilience of Tibetan Communities' funded by USAID. Functioning as a digital repository, the Tibetan Digital Library (TDL) preserves Tibetan cultural heritage, encompassing manuscripts, Thangkas, statues, videos, audios, and other intangible resources. The goal of the program is, Ensuring cultural continuity of the Tibetan community through the digital preservation of ancient Tibetan manuscripts and artifacts and other intangible cultural resources in a secure, sustainable and accessible Digital Library.

Logos serve as a visual representation of an organization or company, aiding instant recognition and conveying its identity. Similarly, the tagline is used to communicate the essence of the organization, highlight its unique features or evoke a specific goal of the organization. For the Tibetan Digital Library, logo and tagline are essential components for the digital repository, as they are crucial in establishing a strong brand identity. These elements will also be instrumental for the consortium's official documentation, such as letterheads, rubber stamps, and branding.

Rather than entrusting the creation of the logo and tagline to a specific individual, DoRC initiated this competition to engage number of youth's talent in this project as well as better awareness on the Tibetan Digital Library among them. This competition is open to all Tibetans, including monasteries, nunneries, schools, and the Tibetan community. The selection will be done by the working committee with consultation from the advisors and the three best submissions will be awarded with a cash prize, where the best submission will be finalized as the official logo and tagline of the digital repository. All the participants are requested to submit required document, application form and designed logo and tagline before February 29, 2024.

Eligibility Criteria:

- Duly filled and signed application form
- Copy of Green Book (attested by settlement officer or CTA staff above Joint Secretary)

Guidelines for Entries:

Logo:

- Logo should be submitted in JPEG, PNG or PDF format.
- Logos can be submitted in both digital formats and hand-drawn.
- The lines and colors of the drawing or digital art should be precise and visible.
- Logos should be culturally sensitive and reflect the essence of Tibetan culture.
- Each entry should be accompanied by a brief written explanation of the Logo and how best it encapsulates its essence.

Tagline:

- Tagline should be short and catchy
- Tagline should not be more than 10 words.
- Tagline should be submitted in both Tibetan and English



बौद्ध-बिंदु-संज्ञा-अनु-गण-को-स-दि-ग-ल-स-सु-द-स

Cash Prize:

- Logo: 1st prize Rs. 20,000 2nd Prize 10,000 3rd Prize Rs. 8,000
- Tagline: 1st Prize Rs. 15,000 2nd Prize Rs. 8,000 3rd Prize Rs. 5,000

Terms and Conditions

1. Please note that the Logo and Tagline submitted must be original and should not violate any provision of the Indian Copyright Act, 1957.
2. Participant must fill up the application form correctly and accurately as DoRC will be using this for further communication. Entries with incomplete profiles would not be considered.
3. Once submitted for the competition, copyrights of the Logo and Tagline will solely be with the DoRC.
4. Multiple submissions by the same participant would not be considered. Only single submission will be accepted.
5. The entry should not have been previously published in any print and digital media.
6. The winners will be declared through email.
7. There will be no notification to participants of rejected entries.
8. All entries in each category will be judged based on creativity, originality and composition by the DoRC.
9. Payment to the award winners will be made through RTGS for which necessary bank details will be taken after the declaration of winners of the contest.
10. The participant must be the same person who has conceptualized the Logo and Tagline. Plagiarism of any nature would not be allowed
11. Entries must be made by the closing date and in the manner set out in the Contest terms and conditions. Failure to do so will result in disqualification.



བོད་མིའི་སློབ་འཛུགས་ཚོས་རིག་ལས་ཁུངས།

- ༡། ལས་ཏྟགས་དེ་གྲངས་འཛིན་གྱི་བཟོ་བཞོན་དམ་ལག་པས་བྲིས་བ་གང་རུང་འབྲུལ་ཚོག
- ༢། ལག་པས་བྲིས་བའི་རི་མོ་འཕམ་གྲངས་འཛིན་གྱི་རི་མོའི་ཐོག་དང་ཚོན་ཁྲ་དེ་ཚོ་མཛོན་གསལ་དོད་ལ་ཞིབ་ཚགས་པོ་དགོས།
- ༣། ལས་ཏྟགས་དེ་བོད་ཀྱི་རིག་གཞུང་གི་ཉིང་ཁུ་མཚོན་བ་དགོས།
- ༤། འཛུལ་ཞུགས་ཡིག་ཚའི་མཉམ་དུ་ལས་ཏྟགས་དང་། དེའི་འབྲེལ་བ་བཤད་དང་མཚོན་དོན་ཁ་གསལ་བྲིས་ཏེ་འབྲུལ་དགོས།

• འབོད་ཚིག

- ༡། འབོད་ཚིག་དེ་མུང་མུང་དང་དོན་ཟབ་པོ་ཞིག་དགོས།
- ༢། འབོད་ཚིག་དེ་ཡིག་འབྲུ་ ༡༠ ལས་མི་འགལ་བ་ཞིག་དགོས།
- ༣། འབོད་ཚིག་དེ་བོད་ཡིག་དང་ཨིན་ཡིག་གཉིས་ཀའི་ནང་འབྲུལ་དགོས།

བྱ་དགའ་གསོལ་རས།

- ལས་ཏྟགས།
ཨང་དང་བོར་སྒོར་༢༠༠༠༠། ཨང་གཉིས་བར་སྒོར་ ༡༠༠༠༠། ཨང་གསུམ་བར་སྒོར་ ༢༠༠༠།
- འབོད་ཚིག།
ཨང་དང་བོར་སྒོར་ ༡༥༠༠༠། ཨང་གཉིས་བར་སྒོར་༤༠༠༠། ཨང་གསུམ་བར་སྒོར་༥༠༠༠།

ལས་སྟོན་དང་ཆ་རྒྱུན།

- ༡། ལས་ཏྟགས་དང་འབོད་ཚིག་དེ་དག་དོ་མ་ཡིན་དགོས་པ་དང་། དེས་རྒྱ་གར་གཞུང་གི་སྤྱི་ལོ་༡༩༥༥ལོའི་བསྐྱར་སྐྱོབ་བདག་དབང་གི་
ཁྲིམས་ཡིག་དགོངས་དོན་དང་མ་འགལ་བ་དགོས།
- ༢། མཉམ་ཞུགས་བ་རྣམས་ནས་འབོད་ཚིག་འཛུགས་པའི་ཉིང་གི་སྤྱི་ལོ་དང་། སློབ་འཛིན་དང་ཁ་བར་ཨང་སོགས་ཁ་གསལ་འབོད་
དགོས་པ་མ་ཟད། དོ་བདག་གི་བཟོས་བའི་ལས་ཏྟགས་དང་འབོད་ཚིག་དེས་བར་དུ་ཁ་གསལ་དང་། གཙའ་མ་དགོས། གསལ་ཁ་དང་
གཙའ་མ་མེད་རིགས་ཁག་འགྲན་བསྐྱར་ནང་དོས་ཡིན་བྱ་རྒྱུ་མིན།
- ༣། དོ་བདག་གིས་འགྲན་བསྐྱར་གྱི་ཆེད་དུ་ཕྱལ་བའི་ལས་ཏྟགས་དང་འབོད་ཚིག་གི་བསྐྱར་སྐྱོབ་བདག་དབང་དེ་ཚོ་ཚོས་རིག་ལས་
ཁུངས་ལ་དབང་བ་ཡིན།
- ༤། མཉམ་ཞུགས་བ་གཅིག་གིས་འཚང་སྟན་འབོད་ཚིག་གཅིག་ལས་མང་བ་འབྲུལ་མི་ཚོག



བོད་མིའི་སྤྱི་བོད་འཛུགས་ཚོས་རིག་ལས་ཁུངས།

༥། རོ་བདག་གི་བཟོས་པའི་ལས་རྟགས་དང་འབོད་ཚིག་དེ་ཚོ་དེ་སྔ་པར་སྤྱན་དང་གྲངས་འཛིན་བརྒྱུད་ལས་གང་གི་ནང་དུ་འདར་བར་བཏབ་
མེད་པ་ཞིག་དགོས།

༦། ཅེ་སྲུང་སོན་པ་རྣམས་སློབ་འཁྲིད་ཁ་བྱང་བརྒྱུད་ནས་གསལ་བསྐྲགས་ལུ་རྒྱ།

༧། དགག་བྱ་བུང་བའི་མཉམ་ཞུགས་པ་ཚོར་བརྗེས་གཏང་རྒྱ་མིན།

༨། ལས་རྟགས་དང་འབོད་ཚིག་དེ་དག་སྤྱི་རྒྱུ་ཚལ་བའི་རྣམ་དཔྱོད་དང་། རོ་མ་ཡིན་མིན། གྲུབ་ཚའི་སློན་རས་འདེམས་སྤྲུག་བྱ་རྒྱ།

༩། གཞེངས་རྟགས་བྱ་དགའ་འབྲུལ་ཡུལ་ཅེ་སྲུང་གསུམ་ལ་དེུལ་ཁང་བརྒྱུད་དེུལ་གཏོང་རྒྱ་ཡིན་པས། འགྲན་བསྐྱར་བྱུང་མཚམས་
བདམས་ཐོན་ཅེ་སྲུང་རྣམས་ནས་དེུལ་ཁང་གི་ཞིབ་སྨོན་འབྲུལ་དགོས།

༡༠། ལས་རྟགས་དང་འབོད་ཚིག་བཟོ་མཁན་གང་ཟག་རང་ཉིད་ཀྱིས་མཉམ་ཞུགས་བྱེད་པ་མ་གཏོགས་མི་གཞན་གྱིས་བཟོས་པ་རྒྱ་
བཟུམ་བྱེད་མི་ཚོག

༡༡། མཉམ་ཞུགས་གནང་མཁན་རྣམས་ནས་དགོས་མཁོ་འདི་ཡིག་ཆ་དང་། འགོངས་པོ་ག་ རོ་བདག་གི་བཟོས་པའི་ལས་རྟགས་དང་འབོད་
ཚིག་བཅས་དུས་བཀག་ནང་ཚུན་འབྲུལ་དགོས། དེ་ལྟར་མ་བྱང་ཚེ་འོས་ཚོས་མ་ཚང་བར་བཅི་རྒྱ།